

长沙星沙沪农商村镇银行 2025 年度 社会责任报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

公司简介

长沙星沙沪农商村镇银行成立于 2012 年 7 月 23 日，由国家金融监督管理总局批准、上海农商银行（股票代码 601825）发起设立，是由上海国资委控股、长沙县国资委参股的法人银行，具有一级法人机构决策链短、机制灵活的优势，能因地制宜为客户提供个性化、差异化的线上与线下的金融产品。本行以“普惠金融 助力百姓美好生活”为使命，以“打造为客户创造价值的服务型银行”为愿景，以贴近三农群体的放款方式，以“走出去，请进来”关键举措，助力“乡村振兴”；通过服务下沉，深入乡镇开展“诚信村建设”“整村授信”。生活存真、金融向善，积极助推地方经济发展。

（一）基本情况

名称	长沙星沙沪农商村镇银行股份有限公司
法定代表人	刘胜
行长	曹焱
社会统一信用代码	914301005994377691
成立时间	2012 年 7 月 23 日
注册资金	10000 万元
地址	长沙经济技术开发区南山路 2 号尚都花园城 8 栋
邮政编码	410100

（二）联系人和联系方式

综合管理部	肖雨萌
联系地址	长沙经济技术开发区南山路 2 号尚都花园城 8 栋
联系电话	0731-84870955
传真机	0731-84065655

贷款余额	万元	52363.33	52250.40	54737.47
营业收入	万元	1783.91	2074.29	2391.19
员工薪酬	万元	611.35	527.54	462.51
利息支出	万元	1686.14	1926.62	1861.37
纳税总额	万元	177.72	280.56	313.99
股利分配	万元	150.00	200.00	200.00
净利润	万元	-1714.16	305.05	1030.73
资产收益率	%	-1.81	0.33	1.09
净资产收益率	%	-11.82	1.98	6.91
核心资产充足率	%	29.33	30.88	26.64
资本充足率	%	31.77	32.68	27.78
不良贷款率	%	2.78	2.7	2.45
拨备覆盖率	%	177.43	170.26	240.08
涉农贷款余额	万元	26267.44	24554.35	23388.36
小微企业贷款余额	万元	38325.04	38142.58	35973.45
社会责任				
公益捐赠	万元	0.5	0.5	0.5
消费者权益保护费支出	万元	1.2	1.2	1.2
员工总数	人	67	62	62
女性员工占比	%	65.67	66	66
员工流失率	%	6.15	24	24
人均培训经费支出	万元	0.12	0.5	0.5

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

长沙星沙沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

长沙星沙沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

长沙星沙沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

座。员工走进街道社区把居民“请进来”，向其讲授新型诈骗形式、打击假币、电信诈骗、移动支付安全等方面的金融知识，增强老百姓防范意识，保障他们的钱袋子。三是持续开展形式多样厅堂营销活动，通过定期开展“量血压”“暖心义诊”“爱心义剪”“投骰子、抓鸡蛋”“小小金融家进校园”等主题活动。将厅堂普惠金融讲座活动和非金融主题活动相结合，形成常态化，与客户联系的纽带愈发紧密，达到了获客、增加客户黏性的目的，从而提升社会影响力和公信力。

（三）优化信贷产品，助力社会发展。作为一家具有独立法人资格的商业银行，长沙星沙沪农商村镇银行恪守职业道德，严格自律，阳光办贷；充分发挥办贷“简、灵、快”的特色。大力发展数字普惠金融，真正让“数据多跑路，客户少跑腿”，全面提升金融服务质效。围绕涉农主体生产经营需求和农户个人消费需求，构建线上+线下、消费+经营、融资+服务的三农金融服务体系，推进场景化营销，批量获客。做深做精普惠涉农贷款，加快普惠涉农信贷业务，进一步推广运用“惠民贷、惠兴贷、惠福贷”“惠企贷”等5个创新涉农信贷产品，累计发放创新类涉农信贷产品贷款近6.85个亿。

第三节 社会责任管理

党建引领

长沙星沙沪农商村镇银行认真贯彻落实党支部工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将村行的三种精神与当前党建面临的实际问题相结合，

就深化党建合作、金融服务助力乡村经济、推动普惠金融落地等议题展开深入探讨，这场“田间地头的座谈会”为后续合作奠定了坚实基础。

为深入学习贯彻党的二十大精神，传承红色革命精神，深化党建引领金融发展的融合实践，10月16日，长沙县金融事务中心党支部与长沙星沙沪农商村镇银行党支部赴伟人故里一韶山，联合开展“传承红色基因 凝聚金融合力”党建共建主题党日活动。双方党员代表共同追寻伟人足迹，重温革命历史，汲取奋进力量。此次党建共建活动，不仅加强了长沙县金融事务中心与长沙星沙沪农商村镇银行之间的沟通联动，更有效推动了党建工作与金融业务的深度融合。双方将以此次活动为契机，进一步弘扬红色精神，强化责任担当，把红色基因融入金融服务全过程，凝聚起服务实体经济、助力乡村振兴的奋进力量。



星沙村行党支部开展党建共建活动

投资者关系管理

长沙星沙沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流,维护股东合法权益。2019年,本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》(银保监办发〔2019〕156号)启动了股权托管工作,进一步提高了股权透明度,提升了股东服务水平。通过建立股东沟通对话机制,定期召开会议、进行信息共享等方式,确保股东及时获取本行经营信息,同时通过上门沟通走访等方式,进一步加强日常沟通。

同时加强股东股权管理,按时完成对主要股东的资质审查和年度评估工作,持续深化股权专项治理,对于股东信息不完整、股权穿透不到位的存量问题进行全面整改,提高了股权监管系统的数据报送质量。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色,强化风险管理,创造可持续价值 回报 准确披露信息,提高透明度

认真履行办行承诺，信贷资金全部投放当地，人、财、物、税收全部落地长沙县，截至 2025 年末，星沙村行累计发放各类贷款 53.33 亿元，缴纳税费约 6000 万元，为本县经济建设做出了应有的贡献。

2. 股东沟通方面

星沙村行重视与股东沟通、交流，认真高效办理股东股权质押、转让、继承及利润分配等相关手续。2022、2023、2024 年分别向股东分红比例分别为 2%、2%、1.5%，积极提升盈利能力，实现企业可持续发展，保障股东权益。及时披露星沙村行年度信息披露报告，确保信息披露真实、准确、完整。

3. 客户沟通方面

星沙村行高度重视客户服务工作，多措并举，不断优化服务环境，规范服务管理，提高服务效率。重点关注老弱病残等弱势群体，在营业大厅配备爱心雨伞、老花镜、医药箱、报刊架、爱心座椅等便民设施，为客户提供舒适的服务环境，提升用户体验和满意度。



“普惠金融助力乡村振兴战略合作协议”签约仪式

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

2025年4月5日，长沙星沙沪农商村镇银行联合向星社区共同开展了“小小金融家，大大梦想家”主题活动。在“走进货币”主题课堂中，我行工作人员通过图文讲解、互动问答、趣味游戏等形式，带领孩子们了解货币的发展历程、基本功能以及储蓄的重要性。结合当前电信诈骗案件高发的情况，我行工作人员还围绕常见诈骗类型、防范技巧等内容进行了通俗易懂的讲解，帮助孩子们和家长提高识别与应对电信诈骗的能力，做到“不轻信、不透露、不转账”，切实守护好家庭财产安全。此次联合社区开展的金融宣教活动，不仅丰富了青少年的暑期生活，也在潜移默化中提升了社区居民的金融素养和防诈能力，进一步拉近了我行与社区群众之间的距离。

社会责任

员工责任

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
员工总数	人	67	64	62
女性员工占比	%	65.67	67.19	66
员工流失率	%	6.15	10.94	24
培训项目数	场	136	120	120
培训人次	人次	67	65	62
人均培训经费支出	万元	0.14	0.11	0.08

一是进一步完善人员招聘和人才管理机制。加大招聘本地员工特别是农村客户经理的力度，调整客户经理结构。我行主动与乡镇、村委对接，请求推荐热爱农村、关心农村的有志青年，充实到客户经理队伍里面来，施行正向激励，针对主发起行的“沪惠村居”导向，制定相应的绩效考核方案，让认同村居、吃苦耐劳、业绩好的客户经理获得较高的绩效奖励；二是优化人员配置，充实一线力量。将3名厅堂营销经理转岗为客户经理，进一步释放人力资源向业务一线倾斜。三是健全培养机制，提升专业能力。围绕信贷业务全流程管理，每周开展“制度解读”“信贷实务培训”“风险识别演练”“随堂测试”等活动，强化制度规范，提升客户经理专业能力。四是弘扬奋斗者文化，制定《员工行为积分量化及运用实施细则》，将日常营销走访、主动加班、开展主题活动、提出合理化建议等正向行为纳入积分管理体系，并与评优评先、绩效分配挂钩，形成可衡量、可追溯、可激励的正向引导机制。有效调动员工积极性与主动性，推动形成比学赶超、争先创优的良好氛围，助力业务发展与服务创新双提升。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2025年公众金融教育累计投入4.3万元，服务消费者5000人次。

宣传形式和渠道：

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

宣传内容：

（一）国家金融政策及法律法规；

识。

走进校园，通过开展“小小金融家”特色公益课堂，帮助小朋友树立理财意识，以“诚信行事”为主题，为小朋友建立积极、健康的财富观。

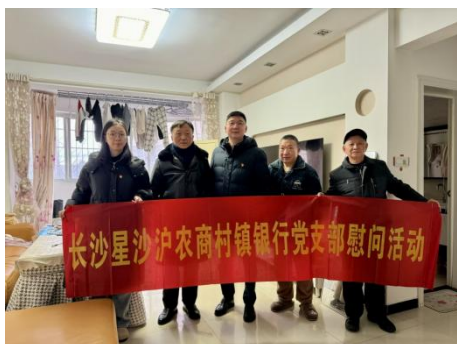
长沙星沙沪农商村镇银行积极响应国家关于保护金融消费者权益的号召，于3月14日至3月15日开展了以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的金融消费者权益保护宣传活动。

8月13日，我行走进金井镇沙田村，开展了一场别开生面的校园防电信诈骗宣传活动，结合近年来频发的校园电信诈骗案例，用通俗易懂的语言和孩子们进行互动交流。我行工作人员通过一个个生动的生活案例，向孩子们揭示了诈骗分子的惯用伎俩和诈骗手段，如以借电话手表为名盗取电话卡、冒充警察威胁转账、利用网络兼职陷阱诱骗未成年人等。在情景模拟环节，工作人员模拟了多个诈骗场景，邀请孩子们上台表演并指出其中的诈骗陷阱。这一环节不仅锻炼了孩子们的应变能力和表达能力，还让他们在亲身体验中加深了对防诈骗知识的理解和记忆。

为切实提升社区居民和商户的金融风险防范意识，维护广大群众的金融消费权益，9月18日，我行董事长亲自带队，携手泉塘支行、办公室走进黄花镇排头社区，开展“保障金融权益 助力美好生活”主题金融教育宣传活动，将金融知识和服务送到群众“家门口”。通过以案说险、有奖问答等形式进行金融知识普及，有效提升了社区居民和商户的金融素养和风险防范能力。

2025年2月12日，在党支部书记曹行长的带领下，长沙星沙沪农商村镇银行开展了温馨而有意义的春节前走访慰问活动。

活动当天，曹行长逐一前往辖内困难党员和群众家中，每户家庭都收到了我行精心准备的慰问品，包括食用油、大米以及寓意新年吉祥的新年福袋等。“我们想尽点绵薄之力，希望大家能平平安安欢度新年。”曹行长在走访过程中，与困难党员和群众亲切交流，详细了解他们的生活状况和实际困难，鼓励他们保持乐观心态，坚定信心，克服困难。除了物质上的帮助，曹行长还向他们传递了党的最新政策和关怀，强调了星沙村行作为地方金融力量的决心和使命，并表示一定会继续朝着“普惠金融 助力百姓美好生活”的目标不断努力。此次走访慰问活动不仅是本行践行社会责任、回馈社区的具体行动，更加强了与社区居民的情感联系、深化了与社区的合作关系，展现了沪农商村镇银行的社会责任感和良好的企业形象。



星沙村行开展慰问困难党员活动

准入，严禁新增信贷资金流入“两高一剩”领域，有效控制环境污染行业贷款新增。三是建立信贷支持环保的长效机制，积极与政府职能部门沟通，协调给予绿色企业贷款优惠政策，建立风险补偿机制。四是发挥绿色信贷的杠杆作用，将客户环境及社会风险纳入信贷管理全流程，在客户选择、授信申请、授信审查和贷后监控时，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况。

三、绿色金融组织体系建设情况

长沙星沙沪农商村镇银行设立业务发展部作为绿色信贷牵头部门，负责组织开展绿色信贷各项工作，同时设立 2 个业务团队及 2 个支行网点，配备 22 个客户经理，负责绿色信贷项目营销、尽职调查、项目上报，落实绿色信贷项目授信条件、贷款发放等事宜。绿色金融岗位配置齐全，全力推进普惠金融，把握好农村金融主力军的定位，助力支农支小，形成了专项的绿色组织体系，为绿色金融提供组织保障。

四、绿色金融制度体系建设情况

为贯彻落实国家环境保护、节能减排等宏观调控政策，推动调整信贷结构，发展绿色信贷，更好地服务实体经济，促进经济发展方式转变和经济结构调整，有效防控环境和社会风险，长沙星沙沪农商村镇银行明确了支持地方绿色信贷产业发展的政策方向，梳理绿色金融服务的工作主线及具体措施，为全面加强绿色金融建设、构建国际领先的绿色银行和实现投融资业务可持续发展打下坚实基础。

五、绿色金融创新

能化、预警处置自动化，利用区块链、数字化助力绿色信贷业务的资金管理，推行手机银行、网上银行转账全免费，推出了惠民贷、民兴快贷等产品及服务，提供便利的绿色金融服务。

八、绿色金融调查研究及交流合作情况

长沙星沙沪农商村镇银行从对绿色金融服务的需求入手，强化金融服务方式创新模式，通过对农村信用工程的推广及巩固，完善绿色普惠金融基础信息建设，推动绿色金融互联网创新工具，深化绿色产业发展，拓宽三农融资渠道，强化绿色金融理念。

九、金融机构环境风险管理情况

长沙星沙沪农商村镇银行按照各项信贷业务规章制度及管理流程对绿色信贷业务进行风险管控，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况，对违反国家产业政策、环境政策、安全政策及信贷政策的企业和项目，实行“一票否决制”，严格杜绝环境风险事件发生。

长沙星沙沪农商村镇银行可能面临的环境风险，主要体现在绿色信贷中，因环保相关项目不达标而停产或停业，从而引起的信用风险，涉及的行业主要有采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、餐饮业、房地产业等，长沙星沙沪农商村镇银行对以上几类行业，加强环保监测调查，随时关注环保、安全生产等政策法规，对环境和社会表现不合规、违法违规、污染严重、社会影响负面的客户，及时采取应对措施，加强风险防范。

十、金融机构经营活动的环境影响

第五节 责任展望

读者反馈

感谢您阅读《长沙星沙沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0731-84870955

邮件：xiaoyumengrb@shrcb.com

地址：长沙经济技术开发区南山路 2 号尚都花园城 8 栋

邮编：410100

联系人：肖雨萌

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？