

长沙星沙沪农商村镇银行 2021 年度社会责任报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2021年1月1日至2021年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是长沙星沙沪农商村镇银行发布的首份社会责任报告。
报告组织范围	长沙星沙沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为本行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于年度审计报告。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： changxsx.srcbz.com
联系方式	部门姓名：综合管理部 肖雨萌 地址：长沙经济技术开发区南山路2号尚都花园城8栋 电话：0731-84870955

公司简介

(一) 基本情况

名称	长沙星沙沪农商村镇银行股份有限公司
法定代表人	刘胜
行长	曹焱
社会统一信用代码	914301005994377691
成立时间	2021年7月23日
注册资金	10000万元
地址	长沙经济技术开发区南山路2号尚都花园城8栋
邮政编码	410100

(二) 联系人和联系方式

综合管理部	肖雨萌
联系地址	长沙经济技术开发区南山路2号尚都花园城8栋
联系电话	0731-84870955
传真机	0731-84065655
电子信箱	xiaoyumengrb@shrcb.com
选定的信息披露方式	网站公布、网点张贴

(三) 经营范围

- 1、吸收公众存款；
- 2、发放短期、中期和长期贷款；
- 3、办理国内结算；
- 4、办理票据承兑与贴现；
- 5、从事同业拆借；
- 6、从事银行卡业务；
- 7、代理发行、代理兑付、承销政府债券；
- 8、代理收付款项及代理保险业务；

9、经银行业监督管理机构批准的其他业务。

社会责任关键绩效

指标	单位	2021年	2020年	2019年
经济责任				
资产总额	万元	99004.29	84990.77	96283.07
存款余额	万元	72671.31	60718.60	83678.85
贷款余额	万元	60406.37	43781.33	34554.56
营业收入	万元	2336.91	1980.43	2049.09
员工薪酬	万元	448.91	243.51	217.98
利息支出	万元	1474.14	1097.54	1004.23
纳税总额	万元	321.00	106.38	113.54
股利分配	万元	0	0	0
净利润	万元	1363.83	1752.53	579.56
资产收益率	%	1.44	1.93	0.69
净资产收益率	%	9.43	14.37	5.39
核心资产充足率	%	24.09	25.12	26.85
资本充足率	%	25.24	26.23	27.92
不良贷款率	%	0.39	0.52	1.99
拨备覆盖率	%	1349.61	1429.86	626.95
涉农贷款余额	万元	27639.41	24952.78	24138.53
小微企业贷款余额	万元	36336.50	32988.90	27852.47
社会责任				
公益捐赠	万元	0.2	0	0

消费者权益保护费支出	万元	0.5	0.3	0.2
员工总数	人	67	59	56
女性员工占比	%	59.7	59.32	60
员工流失率	%	14.08	10	24.59
人均培训经费支出	万元	0.06	0.02	0.05
环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	4490	4900	5600
人均办公耗水	吨	32	40	37
人均办公用纸	万张	120	112	108
人均公务车油耗	升	17316	17270	16950
视频会议覆盖率	%	80	70	50

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

长沙星沙沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

长沙星沙沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

长沙星沙沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

长沙星沙沪农商村镇银行微小团队以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

微小团队为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。园区企业、工业园是长沙星沙主要小微企业经营模式的当地特色产业，微小团队深入调查研究，掌握该产业经营资料和发放贷款的风险点，支持星沙各大园区实体企业的产业发展，也为村镇银行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。



长沙星沙沪农商村镇银行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。经前期宣传，居民纷纷集中到社区服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的居民还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受到村行的热心便民服务。



第三节 社会责任管理

党建引领

长沙星沙沪农商村镇银行认真贯彻落实党支部工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将村行的三种精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

长沙星沙沪农商村镇银行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2021年11月14日，长沙星沙沪农商村镇银行全体党员、团员在党支部的组织下到韶山教育基地开展“重温党史悟初心”主题党日活动。通过参观、毛泽东故居、毛泽东纪念馆等党性教育基地，认真聆听了老一辈无产阶级革命家的感人故事，重温了红色革命起源和艰难历程，加深了对党的历史的了解，加深了对党的初心使命的理解，再次感受到了信仰的力量。



公司治理

公司治理结构

2021年，长沙星沙沪农商村镇银行共召开股东大会2次，审议或听取议案15项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开11次会议，审议或听取议案90项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开5次会议，审议或听取议案25项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，坚持“立足县域经济、服务小微三农”的基本战略，结合当地特色产业，突出自身“简、快、灵”的特点，努力提升服务水平，业务规模稳步增长，较好完成了全年工作任务。

长沙星沙沪农商村镇银行以“主动合规、从严治行、防范风险、深化转型”为合规目标，在守法合规管理方面主抓内控案防工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，星沙村行实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达廉洁自律精神，开展廉洁从业教育和培训。

投资者关系管理

长沙星沙沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2021年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识

	宣传金融知识	
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，长沙星沙沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，星沙村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：加强金融产品创新（全行涉农余额 27639.41 万元、服务企业类涉农经营主体 70 家）、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业等；

服务小微：信贷政策支持、创新产品支持、平台渠道支持等；

指标名称	单位	2021 年	2020 年	2019 年
小微企业贷款余额	万元	36336.50	32988.90	27852.47
小微企业贷款占比	%	60.15	75.35	80.60
小微企业贷款客户数量	户	746	655	341

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

长沙星沙沪农商村镇银行号召行内员工向农户和小微企业进行宣传，尤其是受疫情影响、急需贷款资金周转的个体或商户。对于符合准入条件的对象，星沙村行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户渡过难关。其次，星沙村行利用“百行进万企”平台主动对接小微企业，对于有融资需求的企业，星沙村行会迅速反应并安排人员与企业进行业务对接，充分发挥星沙村行在授信业务上短、快、灵的特点，整套授信流程走下来，基本可以保证在 3 至 5 天

内将贷款资金发放到企业账户，第一时间解决小微企业融资难问题截至 2021 年 12 月，长沙星沙沪农商村镇银行小微企业贷款较年初增加 3347.60 万元，小微企业贷款户数 91 户。

长沙县以水稻种植为主，为更好地为农户提供服务支持，星沙村行营销人员每年把“支持微小，扶持三农”作为全行的重头戏。通过现场调查资金需求，星沙村行开启支农惠农金融服务“绿色通道”，让农户“不多等、不白跑、不耽误”。星沙村行还克服产品局限性，精耕细作农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款—“惠民贷”产品，该产品特点简单快捷，一次授信，随借随还，定价执行 LPR 基础利率优惠政策，农户还可根据经济情况选择提前还款。该产品确保了春耕备耕信贷资金的精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，星沙村行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。截至 2021 年 12 月，星沙村行已累计发放农户贷款 1898 笔，金额 90725.19 万元。



社会责任

员工责任

指标名称	单位	2021年	2020年	2019年
员工总数	人	67	59	56
女性员工占比	%	59.7	59.32	60
员工流失率	%	14.08	10	24.59
培训项目数	场	120	112	110
培训人次	人次	67	59	56
人均培训经费支出	万元	0.06	0.02	0.05

2021年2月7日，长沙星沙沪农商村镇银行刘胜董事长一行人来到困难员工家中与他们亲切交谈，详细了解困难员工患病后的治疗康复和家庭生活情况，并向困难员工送上慰问金、慰问品和防疫物资，鼓励他们积极面对生活，保持乐观心态，祝愿他们新春愉快、阖家幸福。困难员工和家属深受感动，表示十分感谢各级领导多年来对自己及家庭的关心和帮助。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2021年公众金融教育累计投入2万元，服务消费者2400人次。

宣传形式和渠道：

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

宣传内容：

- (一) 国家金融政策及法律法规；
- (二) 消费者权益保护法律法规，金融纠纷调解的渠道、方法和流程；
- (三) 基础金融知识；
- (四) 介绍常见或新型金融及电信诈骗、非法集资手段、特点及危害，提高社会公众风险防范意识；
- (五) 银行卡、电子银行等支付安全与使用注意事项；
- (六) 反假币；
- (七) 反洗钱；
- (八) 个人征信及个人信息保护宣传；
- (九) 其他金融知识教育宣传相关内容。

长沙星沙沪农商村镇银行积极履行社会防范责任，营造安全稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金，保障消费者金融安全。长沙星沙村行于 2021 年组织全行开展“打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月”、“存款保险宣传月”、“规范人民币图样使用宣传月”等活动，依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道，全面发动厅堂一线团队开展防电信诈骗、存款保险和人民币基本知识的专题宣传。具体措施包括：印发人民币图样管理、防范虚拟货币风险、防范电信诈骗等主题宣传手册，统一摆放在营业网点显要位置，并组织客户关注“中国人民银行长沙中支”微信公众号或者安装国家反诈中心 APP；悬挂警示标语、张贴防范提示等方式，对每一笔转账业务做到“四问一告知”，尤其是财务人员、老年客户等电

信诈骗针对的重点人员开展防范电信知识宣传。



全力维护消费者权益保护

1、为切实维护金融消费者合法权益，进一步完善我行消费者投诉处理机制，明确投诉处理工作流程，本行制定了《长沙星沙沪农商村镇银行消费者投诉处理工作管理办法》，对投诉处理流程和重访重诉、重大投诉和特殊群体投诉处理机制做出了明确规定；

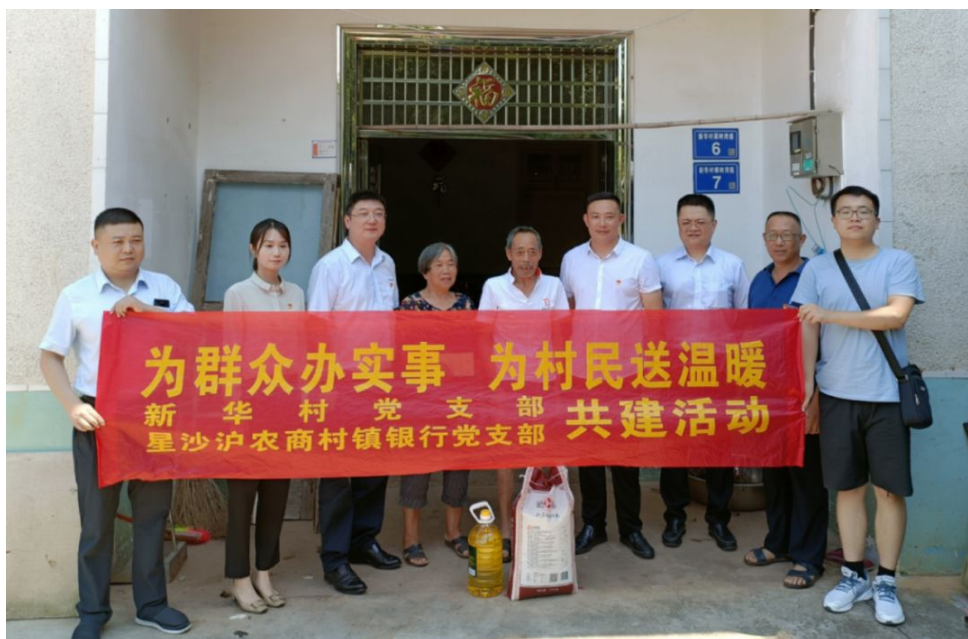
2、年内无客户重大投诉事件信息；

爱心公益责任

长沙星沙沪农商村镇银行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，星沙村行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身

利益。

为助力乡村振兴，长沙星沙沪农商村镇银行在主发起行的联合支持下，向新华村困难户送去粮、油等生活必需品，捐赠资金 2000 元。不仅为他们带去了物资上的慰问，更让他们获得了精神上的鼓励，让新华村村民们感受到了我行服务三农的信念与温暖。



环境责任

长沙星沙沪农商村镇银行作为地方法人金融机构，为促进县域经济的协调、健康、可持续发展，实现经济社会的绿色发展、循环发展和低碳发展，突出“绿色”发展导向，大力推进绿色金融服务。

一、年度概况

长沙星沙沪农商村镇银行紧紧围绕监管部门及主发起行的相关绿色

信贷政策要求，对不符合国家行业、产业和环保政策的企业主体授信及项目授信禁止准入，将信贷资金重点向绿色信贷领域倾斜，积极支持和发放节能环保项目及服务贷款和其他绿色贷款，提升自身的环境和社会表现，提高绿色金融政策的针对性和导向力。

截止 2021 年 12 月末，我行各项贷款余额 60,406.37 万元，其中涉农贷款余额 27,639.41 万元，绿色信贷业务 7 笔，余额 4,032.29 万元，主要用于支持生态农业发展，符合可持续发展的政策。

2017 年以来我行未投放“两高一剩”及落后产能等行业信贷资金，未涉及房地产开发贷款。2019 年至 2021 年，煤炭贷款余额均为 0 万元，房地产开发贷款余额为 0 万元，整体上“两高一剩”及落后产能行业贷款呈逐步下降的趋势。

二、绿色金融发展的战略与规划

长沙星沙沪农商村镇银行依据国家环保法律法规、产业政策、区域环境、市场定位等，对从事生态保护与建设，开发、利用新能源，从事循环经济生产、绿色制造和生态农业的经济主体，加大信贷资金支持力度，具体措施如下：一是对符合绿色信贷的客户积极提供信贷支持，重点支持新能源、生态农业、节能环保、低碳减排等低碳经济领域的绿色产业和项目。二是对不符合国家行业、产业和环保政策的企业主体授信及项目授信禁止准入，严禁新增信贷资金流入“两高一剩”领域，有效控制环境污染行业贷款新增。三是建立信贷支持环保的长效机制，积极与政府职能部门沟通，协调给予绿色企业贷款优惠政策，建立风险补偿机制。四是发挥绿色信贷

的杠杆作用，将客户环境及社会风险纳入信贷管理全流程，在客户选择、授信申请、授信审查和贷后监控时，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况。

三、绿色金融组织体系建设情况

长沙星沙沪农商村镇银行设立市场部作为绿色信贷牵头部门，负责组织开展绿色信贷各项工作，同时设立3个小微团队及3个网点，配备15个客户经理，负责绿色信贷项目营销、尽职调查、项目上报，落实绿色信贷项目授信条件、贷款发放等事宜。绿色金融岗位配置齐全，全力推进普惠金融，把握好农村金融主力军的定位，助力支农支小，形成了专项的绿色组织体系，为绿色金融提供组织保障。

四、绿色金融制度体系建设情况

为贯彻落实国家环境保护、节能减排等宏观调控政策，推动调整信贷结构，发展绿色信贷，更好地服务实体经济，促进经济发展方式转变和经济结构调整，有效防控环境和社会风险，长沙星沙沪农商村镇银行明确了支持地方绿色信贷产业发展的政策方向，梳理绿色金融服务的工作主线及具体措施，为全面加强绿色金融建设、构建国际领先的绿色银行和实现投融资业务可持续发展打下坚实基础。

五、绿色金融创新

一是强化信贷体系建设。在贷前调查、信贷审查、贷款审批、授信执行、用信管理以及贷后管理等环节做好规范，推进绿色信贷分类识别、绿色信贷环境与社会风险评审、绿色信用体系的落地，实施绿色信贷授信，

客户抵质押物的评估费及抵押登记费均由长沙星沙沪农商村镇银行支付。

二是创新绿色信贷产品。绿色信贷根据实际情况，推出了“民兴快贷”、“惠民贷”等一系列信贷产品，大力支持绿色产业，助力三农优势产业发展，促进绿色农业产业提质增效，助农增收。

三是推广线上信贷产品。借助主发起行推出“惠 e 贷”、“民兴快贷”等线上产品上线，积极推广绿色信贷业务，发展线上客户，实现线上贷款无缝对接，推行无纸化办公，促进环保、高效、集约放贷模式发展。

六、绿色金融典型案例

截至 2021 年，我行累计投放贷款 380,885.67 万元，为长沙县域经济的发展提供了有力的资金支持。为了更好的服务广大客户，我行将对部分网点进行搬迁升级，进一步提升服务客户水平。同时，我行不断加强绿色信贷理念教育，鼓励员工参与环境和社会公益活动；积极推行绿色办公，对水、电、纸张等核定费用，充分利用视频等电子化系统，减少不必要的开支。

七、金融科技支持绿色金融发展情况

近年来，由主发起行牵头加强与同业合作等多元化的方式，围绕绿色经济需求，以绿色评级、环境风险管理等场景重点，推进数字技术深度应用，依托大数据和人工智能技术，探索实现绿色识别精准化、评级定价智能化、预警处置自动化，利用区块链、数字化助力绿色信贷业务的资金管理，推行手机银行、网上银行转账全免费，推出了惠 e 贷等产品及服务，提供便利的绿色金融服务。

八、绿色金融调查研究及交流合作情况

长沙星沙沪农商村镇银行从对绿色金融服务的需求入手，强化金融服务方式创新模式，通过对农村信用工程的推广及巩固，完善绿色普惠金融基础信息建设，推动绿色金融互联网创新工具，深化绿色产业发展，拓宽三农融资渠道，强化绿色金融理念。

九、金融机构环境风险管理情况

长沙星沙沪农商村镇银行按照各项信贷业务规章制度及管理流程对绿色信贷业务进行风险管控，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况，对违反国家产业政策、环境政策、安全政策及信贷政策的企业和项目，实行“一票否决制”，严格杜绝环境风险事件发生。

长沙星沙沪农商村镇银行可能面临的环境风险，主要体现在绿色信贷中，因环保相关项目不达标而停产或停业，从而引起的信用风险，涉及的行业主要有采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、餐饮业、房地产业等，长沙星沙沪农商村镇银行对以上几类行业，加强环保监测调查，随时关注环保、安全生产等政策法规，对环境和社会表现不合规、违法违规、污染严重、社会影响负面的客户，及时采取应对措施，加强风险防范。

十、金融机构经营活动的环境影响

长沙星沙沪农商村镇银行按照环境保护的原则，加强绿色环保知识的学习，提高员工及社会大众的环保意识，实施绿色办公，严格公务车辆管理，有效降低公务车辆油耗，金融业务逐步实现无纸化，由线下向线上转

化，减少纸张等办公耗材的消耗，降低经营活动中产生不利于环境保护的负面影响。

十一、金融机构环境风险分析

长沙星沙沪农商村镇银行将绿色环保理念纳入经营管理中，这是在绿色经济背景下履行社会责任的要求，也是可持续发展优化信贷结构的必然选择。金融机构将面临环境气候变化导致的风险，如估值风险、信用风险、法律风险、业务风险等，气候变化有可能成为一个系统性风险因素，且高污染、高能耗和产能过剩的“两高一剩”行业资产配置可能会导致较大的潜在风险。在未来业务发展中，长沙星沙沪农商村镇银行将更加注重向绿色金融服务的发展，以低碳、节能环保作为发展理念，始终坚持着以科学发展观为指导，深入开展研究绿色金融之路。

第五节 责任展望

读者反馈

感谢您阅读《长沙星沙沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0731-84870955

邮件：xiaoyumengrb@shrcb.com

地址：长沙经济技术开发区南山路 2 号尚都花园城 8 栋

邮编：410100

联系人：肖雨萌

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度： 好 较好 一般 较不好 不好

完整性： 好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。